

POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

ALLEGATO (A3)

DEL CODICE ETICO-DISCIPLINARE E DEL REGOLAMENTO AZIENDALE

In vigore dal 30 maggio 2023

INDICE

ART. 1. Scopi	1
ART. 2. Conformità legale	2
ART. 3. Impatto zero	2
ART. 4. Gestione dei rifiuti	2
ART. 5. Mobilità sostenibile	3
ART. 6. Consapevolezza ambientale	4
ART. 7. Monitoraggio e miglioramento continuo	4
ART. 8. Comunicazione	4
ART. 9. Prospettiva	4

ART. 1. Scopi

Le presenti *Politiche di sostenibilità ambientale* intendono rappresentare una prima concreta attuazione, nella realtà aziendale di Newton, dei principi VII, VIII e IX del UN Global Compact, come richiamati e declinati dagli artt. I, II (punti 2, 3 e 6), V e XX del *Codice Etico-Disciplinare*.

Nel presupposto che sia oramai divenuto indispensabile agire, ad ogni livello, in un'ottica di sostenibilità ambientale, Newton, pur operando in un settore a (relativo) basso impatto, è impegnata a ridurre (e progressivamente azzerare) l'impronta ambientale e climatica delle proprie operazioni e a promuovere una cultura aziendale coerente con i principi citati.

Il presente documento, pertanto, stabilisce (e integra) le condotte che l'Azienda si impegna a rispettare in relazione alle tematiche della sostenibilità ambientale, con l'obiettivo di migliorare costantemente le proprie performance ambientali. Esso si rivolge, quindi, a tutte le persone che lavorino, a qualsiasi titolo, in Newton o per Newton.

ART. 2. Conformità legale e ai migliori standard

Newton si impegna a rispettare tutte le leggi e i regolamenti ambientali applicabili nei luoghi in cui opera e a monitorare costantemente la conformità delle proprie prassi, processi e procedure agli eventuali nuovi requisiti legali.

A fini di prevenzione, Newton ha individuato nel proprio *Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001* (Allegato L del Regolamento Aziendale) delle attività sensibili alla commissione dei reati ambientali di cui all'art. 25-undecies del D.Lgs. 231/2001 e ha adottato specifici protocolli di controllo cui devono attenersi tutti i soggetti eventualmente coinvolti in tali attività.

In mancanza di normative cogenti, interne o esterne, Newton si uniforma alle migliori pratiche adottate nel contesto e nel luogo in cui si trova ad operare.

ART. 3. Impatto zero

3.1 Misurazione dell'impronta climatica e ambientale

Newton vuole essere (e diventare *by design*) un'azienda a impatto zero. Per raggiungere tale obiettivo, misurerà periodicamente la propria impronta climatica e ambientale e implementerà soluzioni organizzative e/o favorirà cambiamenti culturali utili alla progressiva riduzione a zero delle proprie emissioni di gas serra.

In ogni caso, compenserà le emissioni inevitabili finanziando progetti di protezione o recupero ambientale, con particolare attenzione a quei progetti che abbiano o possano avere un positivo impatto sociale per le popolazioni coinvolte.

3.2 Risparmio energetico e fonti rinnovabili

Newton si sforzerà costantemente di migliorare l'efficienza energetica delle proprie operazioni, adottando tecnologie e processi che tendano a ridurre il consumo di energia e promuovendo l'uso responsabile dell'energia tra i propri stakeholder.

Sceglierà operatori energetici che siano in grado di garantire, il più possibile, la distribuzione di energia prodotta da fonti rinnovabili.

Favorisce le modalità di lavoro agile, anche al fine di ridurre i consumi energetici e la produzione di gas serra.

3.3 Risparmio idrico

Newton si impegna a ridurre al minimo lo spreco d'acqua da parte di propri dipendenti, collaboratori e fornitori, adottando e facendo loro adottare strumenti e prassi adeguati allo scopo ed incentivando il risparmio idrico nelle aree comuni e, ove utile e possibile, il riciclo dell'acqua.

ART. 4. Gestione dei rifiuti

4.1 Riduzione dei rifiuti

Newton si impegna a diminuire la produzione di rifiuti attraverso: i) la riduzione all'origine dei consumi; ii) il prolungamento del ciclo di vita dei beni, delle attrezzature e degli impianti

utilizzati; iii) l'acquisto preferenziale di beni di consumo e attrezzature prodotti con materiali riciclati o riciclabili; iv) la raccolta differenziata finalizzata al riciclo; v) la sensibilizzazione dei propri stakeholder sulle "buone prassi" dell'economia circolare.

In particolare, a titolo esemplificativo, per la riduzione dei rifiuti derivanti dai processi di stampa (carta e inchiostro), Newton ha adottato e continuerà ad adottare e implementare misure quali la digitalizzazione dei processi amministrativi e contabili, l'ottimizzazione dei flussi documentali e delle impostazioni di stampa, con l'inserimento di messaggi automatici di sensibilizzazione agli utenti. Per la riduzione dei rifiuti derivanti dal consumo di cibo e bevande e di quelli derivanti dai servizi o dai prodotti di pulizia (plastica, vetro, metallo, umido, saponi, eccetera) Newton adotterà soluzioni organizzative adeguate, quali l'installazione nelle proprie sedi di distributori d'acqua collegati alla rete idrica, incentivando l'uso di borracce ad uso personale; la selezione di fornitori di servizi di catering che contemplino la donazione del cibo avanzato; la scelta di prodotti di pulizia ecocompatibili e simili. Per la riduzione dei rifiuti prodotti dallo smaltimento di apparecchiature elettriche ed elettroniche, adotterà misure finalizzate a prolungare il loro ciclo di vita, curandone la manutenzione e ricorrendo esclusivamente a servizi di locazione operativa che includano la manutenzione, il ricondizionamento e, a fine vita del prodotto, lo smaltimento certificato.

In generale, Newton preferirà l'utilizzo di prodotti che utilizzino materiali riciclati e/o riciclabili ed ecosostenibili e adotterà iniziative di sensibilizzazione e incentivazione in tal senso, promuovendo l'approccio tipico dell'economia circolare.

4.2 Smaltimento

Newton si impegna a smaltire in modo responsabile sia i rifiuti non pericolosi che quelli pericolosi, rispettando le normative ambientali, le regole della raccolta differenziata adottate dai comuni in cui abbia sedi e selezionando fornitori affidabili anche dal punto di vista della gestione dei rifiuti.

Nell'ideare, organizzare e gestire eventi dal vivo, si preoccuperà di adottare tutte le misure necessarie ad uno smaltimento conforme agli obblighi di legge e utile a massimizzare la possibilità di utilizzo residuo o riciclo dei rifiuti prodotti (cibo incluso).

ART. 5. Mobilità sostenibile

Newton promuove la mobilità sostenibile tra i propri dipendenti e collaboratori, ad esempio incentivando l'uso di mezzi di trasporto pubblico, biciclette o veicoli elettrici privati o in sharing e scoraggiando l'uso di auto private a combustibile fossile e di voli aerei su tratte servite da treni ad alta velocità.

Inoltre, Newton incentiva la riduzione degli spostamenti non necessari grazie al ricorso (fino al 50% dell'orario lavorativo mensile) alle modalità di lavoro agile (smartworking) e la messa a disposizione di connettività mobile e di sistemi di telecomunicazione.

Seleziona fornitori che, rispetto all'ambito in cui operano, siano allineati alle migliori pratiche di riduzione dell'impatto ambientale nell'uso dei mezzi di trasporto.

ART. 6. Consapevolezza ambientale

6.1 Formazione

Newton offrirà formazione e sensibilizzazione sulle tematiche della tutela ambientale, dell'economia circolare, dello sviluppo sostenibile, sia ai propri dipendenti che ai propri collaboratori e fornitori strategici.

6.2 Coinvolgimento comunitario

Newton si rende disponibile a collaborare con le comunità locali per sostenere iniziative e progetti che tutelino l'ambiente o promuovano la sostenibilità ambientale attraverso il coinvolgimento attivo della cittadinanza.

ART. 7. Monitoraggio e miglioramento continuo

Newton si impegna a rivedere regolarmente le proprie politiche di sostenibilità ambientale e le proprie performance ambientali per identificare aree di miglioramento.

Con cadenza annuale, saranno stabiliti obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale misurabili e saranno adottate azioni correttive, ove necessario.

ART. 8. Comunicazione

Newton comunicherà apertamente le proprie politiche e le proprie performance ambientali sia internamente che esternamente, condividendo progressi, battute d'arresto e successi.

ART. 9. Prospettiva

Newton è determinata ad essere, anche sulle tematiche della sostenibilità ambientale, un punto di riferimento culturale e formativo per le aziende clienti, potendo svolgere un ruolo attivo nella protezione dell'ambiente non tanto (o non solo) riducendo il proprio impatto ambientale e climatico, quanto contribuendo col proprio "mestiere" ad aumentare il livello medio di consapevolezza su questi temi nelle organizzazioni clienti e facilitando i necessari cambiamenti culturali.

Questo documento rappresenta, pertanto, un impegno a lungo termine per il bene del nostro pianeta e delle generazioni future.

Milano, 30 maggio 2023

NEWTON S.p.A.

p. il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

NICOLA FEDEL

